

**칼라표현 1**  
심볼

심볼의 색상활용은 백색 바탕에 2도로 표현하는 것을 기본으로하나 상황에 따라 아래 예시와 같이 응용하여 활용할 수 있다.

또한 심볼은 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 UI 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

**2도**

Positive



Korea University Crimson  
Korea University Warm Gray

Negative



바탕 : Korea University Crimson  
심볼 : Korea University Warm Gray

**1도**

Positive



Korea University Crimson

Negative



바탕 : Korea University Crimson  
심볼 : White

**칼라표현 2**  
심볼

심볼의 색상활용은 백색 바탕에 2도로 표현하는 것을 기본으로하나 상황에 따라 아래 예시와 같이 응용하여 활용할 수 있다.

또한 심볼은 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 UI 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

**METALLIC**

**2도**

Positive



Korea University Crimson  
Korea University Champagne Gold

Negative



바탕 : Korea University Crimson  
심볼 : Korea University Champagne Gold

**1도**



**형압**



**그레이스케일 표현 1**  
심볼

심볼의 색상활용은 백색 바탕에 2도로 표현하는 것을 기본으로하나 상황에 따라 아래 예시와 같이 응용하여 활용할 수 있다.

또한 심볼은 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 UI 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

**2도**

Positive



Black 100%, Black 20%

Negative



Black 100%, Black 20%

**1도**

Positive



Negative

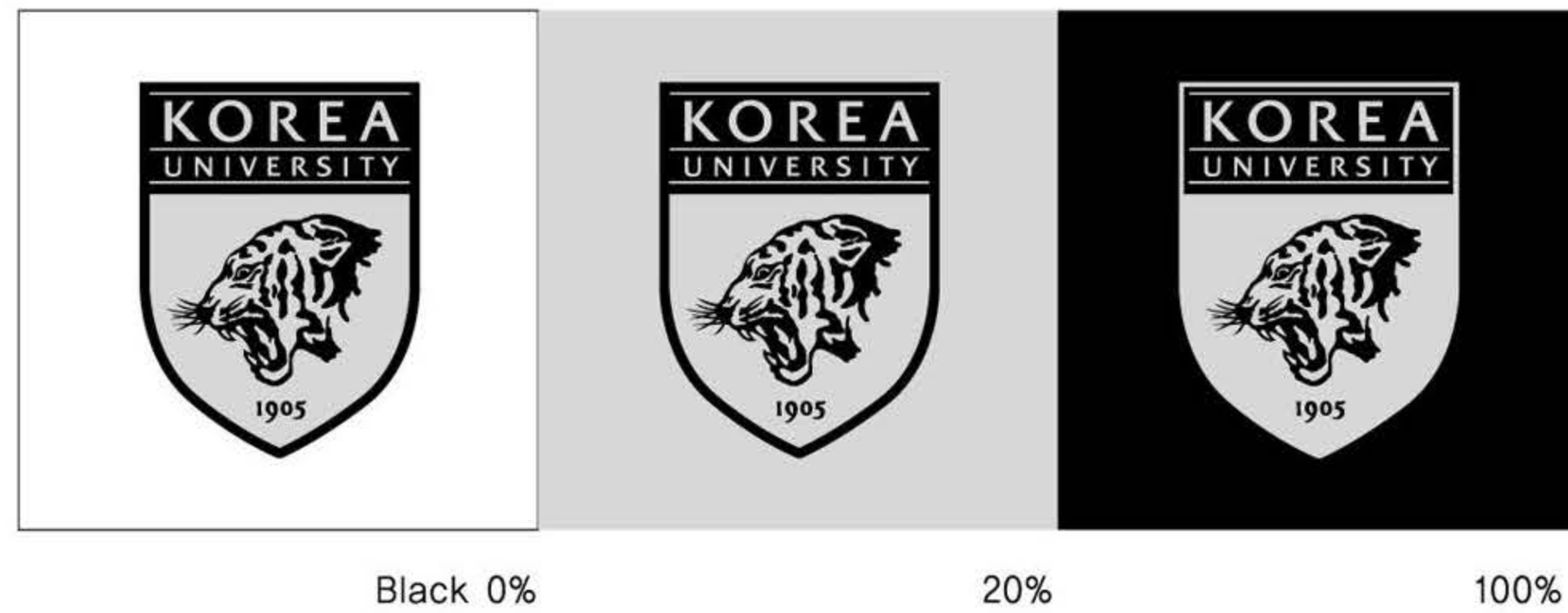


## 그레이스케일 표현 2 심볼

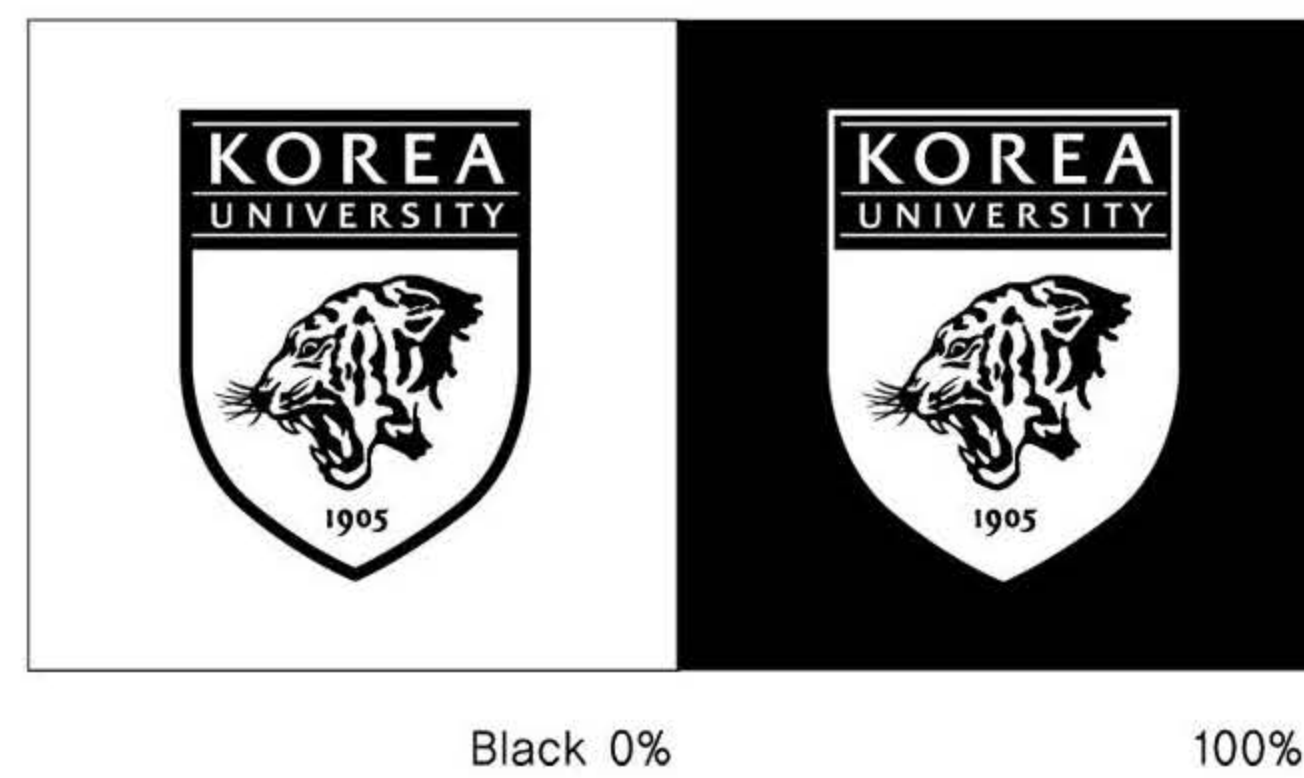
심볼의 색상활용은 백색 바탕에 2도로 표현하는 것을 기본으로하나 상황에 따라 아래 예시와 같이 응용하여 활용할 수 있다.

또한 심볼은 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래에 포함되어 있지 않은 배경색의 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 UI 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

2도 : Black 100%, Black 20%



1도 : Black 100%, White



**사용금지규정**  
심볼

고려대학교 심볼의 표현은 고려대학교의 시각적이미지를 형성하는 매우 중요한 요소로서 정확한 색상관리가 요구된다.

이의 변형사용은 고려대학교의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 악화시킬 우려가 있으므로 활용시 반드시 규정을 엄수하여야 한다.



심볼의 색상을 임의로 변경한 경우



심볼을 라인으로 표현한 경우



심볼의 형태비례를 임의로 변경한 경우



심볼의 요소를 임의로 침삭한 경우



바탕색과 심볼의 구분이 어려운 경우



복잡한 배경 위에 심볼을 적용한 경우



심볼에 테두리를 친 경우



낮은 명도 대비로 선명도가 떨어지는 경우

## 최소공간규정 심볼

최소공간규정은 항상 일관되고 철저한 관리 통제하에 사용함으로써 고려대학교의 통일된 이미지를 유지할 수 있다. 본 항에 제시한 것은 심볼의 최소 공간규정으로 심볼이 주변요소들로부터 시각적 장애를 받지 않도록 보호하며 고려대학교 고유의 이미지 유지를 위해 확보해야 할 최소한의 공간을 명시하였다.

신문광고, 잡지광고 등 기타 홍보물의 제작시 다른 요소와 차별화를 두어 심볼의 독립적인 공간확보를 통해 심볼의 이미지를 부각시키는 최소공간이다. 따라서 효과적인 시각전달을 얻기 위해서는 본 항에 제시한 최소공간을 유지해야 한다.

